**Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине**

**Правовое регулирование технологического предпринимательства**

1. Понятие «правовое регулирование технологического предпринимательства».

2. Правовые средства технологического предпринимательства.

3. Технологическое регулирование в правовом поле Российской Федерации.

4. Цели и задачи технологического регулирования (правовое регулирование технологического предпринимательства).

5. Принципы технологического регулирования.

6. Федеральный закон «О техническом регулировании».

Понятие экономики. Экономические блага и потребности общества. Ограниченность ресурсов

7. Экономическая теория товара и денег. Функции денег.

8. Рынок: содержание, функции. Рыночный механизм: спрос и предложение.

9. Понятие конкуренции, ее виды и модели.

10. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

11. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

12. Понятие фирмы и ее целей. Классификация фирм. Сетевые формы организации бизнеса.

13. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. Менеджмент.

14. Спрос и конкурентное поведение потребителя. Рациональный потребитель.

15. Издержки производства и прибыль. Показатели эффективности деятельности фирмы

16. Ресурсное обеспечение фирмы. Себестоимость.

17. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица. Малые и крупные предприятия.

18. Правовые условия осуществления предпринимательской деятельности. Главные принципы взаимодействия между органами власти и предпринимательскими структурами. Полномочия контрольных и надзорных органов.

19. Государственная политика по отношению к предпринимательству: цели, механизмы, инструменты поддержки.

20. Основные принципы технического регулирования

21. Интеллектуальная собственность, способы ее правовой охраны

22. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Консолидированная отчетность фирмы

23. Налоги и налоговые режимы, применяемые фирмами.

24. Финансирование инновационных проектов. Государственные, Внебюджетные, Негосударственные и Коммерческие источники финансирования.

25. Цели и функции управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния фирмы Оценка бизнеса.

26. Понятие инновации и инновационного процесса. Технологический предел и технологический разрыв.

27. Рынок научно-технической продукции: научно-техническая продукция как товар, рынок новшеств и инноваций. Трансфер технологий. Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.

28. Принципы государственной инновационной политики РФ. Понятие, состав и функции инновационной инфраструктуры. Концепции национальных инновационных систем (НИС).

29. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

30. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, государственно-частное партнерство).

31. Постановка проблемы, тематизация, планирование, анализ целевого окружения и инженерия требований при проектном управлении.

32. Планирование ресурсов. Риски. Зоны ответственности. Взаимодействие с экспертным сообществом. Инструменты управления проектом.

33. Презентация проекта и ее подготовка. Выбор формы представления проекта. Варианты продолжения проекта.

34. Понятие о бизнес-плане. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.

35. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция). Анализ рисков проекта.

36. Критерии методов стратегического анализа. Основные аналитические инструменты стратегического анализа. SWOT – анализ, Бостонская матрица, PEST – анализ, анализ отрасли.